

DIFFUSION IMMÉDIATE***Découvrez les Ukysah Pins : Une fusion d'élégance et de design écoresponsable par Authentic Beauty Concept et Hester Wernert-Rijn***

Hambourg, [le 8 avril 2024] - Mêlant harmonieusement mode, durabilité et fonctionnalité, Authentic Beauty Concept, en collaboration avec Hester Wernert-Rijn, Global Creative Advocate de la marque, dévoile les Ukysah Pins. Cet accessoire chic redéfinit l'art de la coiffure et des services backbar, offrant aux amoureux de la beauté et aux coiffeurs un outil qui valorise le style, l'expérience du service en salon et le respect de l'environnement.

Design éco-chic

Les Ukysah Pins, qui s'inscrivent dans la philosophie de la beauté consciente, sont fabriquées à partir d'ABS recyclé à 80 % et accompagnées de rubans en PET recyclé à 100 %. Présentées dans une boîte-enveloppe raffinée, fabriquée en papier certifié FSC avec une finition mate sophistiquée, et enveloppés dans un papier de soie de qualité supérieure portant le mantra de Hester, les Ukysah Pins représentent un témoignage de l'écoluxe.

Polyvalence sophistiquée

Marquant une rupture avec les outils de coiffage traditionnels, les Ukysah Pins brillent par leur design élégant, garantissant une précision et une polyvalence inégalées. Incontournables pour réaliser des sections précises au niveau du backbar ou lors de la coupe, et pour améliorer les techniques de coiffage, elles optimisent les services des salons de coiffure et inspirent la créativité. Elles allient fonctionnalité et élégance pour améliorer les services de coiffure et de soins capillaires des salons de coiffure.

À l'avant-garde de l'innovation dans les salons de coiffure : Entre les mains de professionnels, les Ukysah Pins transforment les services quotidiens des salons en expressions artistiques élevées, permettant aux stylistes de travailler avec une plus grande efficacité et une plus grande liberté créative.

Une toile pour la créativité : Au-delà du salon, les Ukysah Pins encouragent l'expérimentation personnelle et l'expression de soi, devenant un élément indispensable du répertoire de beauté moderne. Leur conception intuitive et leur apparence élégante en font un outil de prédilection pour capturer et partager des moments de style, approfondissant ainsi le dialogue entre les stylistes et leurs clients.

Hester Wernert-Rijn résume l'essence de cette collaboration en déclarant : « Les Ukysah Pins sont l'outil ultime pour exprimer votre personnalité authentique à travers l'art de la coiffure ; c'est un lien tangible avec votre créativité sans limite. »

À partir du mois d'avril, les clients reçoivent gratuitement un jeu d'Ukysah Pins pour tout achat de deux produits coiffants dans les salons Authentic Beauty Concept.

Pour plus d'informations sur les Ukysah Pins et sur la philosophie de beauté durable de Hester, visitez le site [Ukysah – Hairpins](#).

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique haut de gamme créée en collaboration avec un collectif de coiffeurs unique en son genre - une communauté qui partage les mêmes valeurs. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT n'est pas une marque comme les autres, c'est un mouvement en croissance continue basé sur le savoir-faire, l'intégrité et la raison d'être.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : En ligne

Rejoignez et connectez-vous avec la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram et Facebook, **@authenticbeautyconcept** sur YouTube, et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

Pour connaître les dernières nouveautés, les informations sur les produits et les mises à jour de la marque, visitez le site Internet d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : [authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be).

À propos d'Henkel

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs industriel et de la consommation. Avec les marques grand public, l'entreprise détient des positions de leader notamment dans les soins capillaires et les soins du linge et de la maison sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Au cours de l'exercice 2022, Henkel a enregistré des ventes de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde entier, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun : "Pionniers dans l'âme pour le bien des générations futures". Plus d'informations sur www.henkel.com.

Plus d'informations disponibles sur <https://www.authenticbeautyconcept.be/> et <https://www.henkel.be/fr/presse-et-medias/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Relations Publiques

Marie Trenker

Téléphone : +322 216 56 14

E-mail : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Téléphone : +322 216 56 14

E-mail : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA